



Mercedes-Benz

Presse-Information

21. Juli 2022

„Andy Warhol: *Cars*“ – Mercedes-Benz Art Collection zeigt Warhols Meisterwerke in Los Angeles

- 23. Juli 2022 bis 22. Januar 2023 im Petersen Automotive Museum in Los Angeles
- Ausstellung präsentiert 40 Kunstwerke der bedeutenden Bildserie *Cars* von Andy Warhol
- Bilder werden gemeinsam mit fünf der von Warhol porträtierten Fahrzeugmodelle von Mercedes-Benz ausgestellt
- Serie ist nach über 30 Jahren erstmals wieder in den USA zu sehen

Stuttgart/Los Angeles – Vom 23. Juli 2022 bis 22. Januar 2023 zeigt die Mercedes-Benz Art Collection im Petersen Automotive Museum in Los Angeles einige ihrer hochkarätigsten und wohl bekanntesten Schätze: Die Ausstellung „Andy Warhol: *Cars* – Works from the Mercedes-Benz Art Collection“ präsentiert 27 Siebdrucke auf Leinwand und 13 Zeichnungen aus der weltberühmten Bildserie *Cars* von Andy Warhol. In den Bildern dokumentiert der amerikanische Pop Art Künstler anhand acht ausgewählter Mercedes-Benz-Typen die Geschichte des Automobils – vom Benz Patent-Motorwagen aus dem Jahr 1886 bis zum 1970 konstruierten Forschungsfahrzeug C 111-II. Im Petersen Automotive Museum – einem der größten Automobilmuseen der Welt – sind die Werke gemeinsam mit fünf der acht von Warhol porträtierten Fahrzeuge zu sehen – unter anderem dem Mercedes-Benz Formel-1-Rennwagen W 196 R mit Stromlinienkarosserie, dem Mercedes-Benz 300 SL „Gullwing“ Coupé (W 198) und dem Mercedes-Benz 750-Kilogramm-Formelrennwagen W 125.

Renate Wiehager, Leiterin der Mercedes-Benz Art Collection: „Seit der vielbeachteten Präsentation im Guggenheim Museum New York 1988 war Andy Warhols *Cars*-Serie in großen Museen rund um die Welt zu Gast. Wir freuen uns sehr, dass sie nach mehr als 30 Jahren nun erneut umfassend in den USA zu sehen ist. Der Name Warhol verfügt, wie die Besucherzahlen seiner Ausstellungen zeigen, im Kontext Kunst über eine ‚mythische‘ Attraktion. So auch der Markenname Mercedes-Benz in seinem Kontext, der – materialisiert im Symbol des Sterns – ein gesichertes Feld von Konnotationen hat: schön, schnell, modern, luxuriös, qualitativ.“

Renata Jungo Brüngger, Vorstandsmitglied der Mercedes-Benz Group für Integrität und Recht, verantwortet auch die Mercedes-Benz Art Collection: „Wir freuen uns, diese großartigen Bilder in der Ausstellung in Los Angeles wieder einem breiten internationalen Publikum zugänglich zu machen und so einen Beitrag zur Kultur- und Bildungsförderung zu leisten. Denn genau darin liegt der Sinn unserer Kunstsammlung: Mit unserem gesellschaftlichen Engagement für Kultur und Bildung möchten wir einen erkennbaren Nutzen für das Gemeinwohl stiften. Die Kunstwerke von Andy Warhol begeistern die Menschen seit Generationen – genauso wie die Fahrzeuge von Mercedes-Benz. In der Serie *Cars* treffen zwei Top-Marken aufeinander.“

Die Bildserie *Cars*: Legendäre Liaison zwischen Andy Warhol und Mercedes-Benz

Die Serie *Cars* ist eine der letzten zusammenhängenden Werkgruppen von Andy Warhol vor seinem Tod im Februar 1987. Der Künstler schuf die Serie zur Jahreswende 1986/87 im Auftrag der damaligen Daimler-Benz AG anlässlich des 100. Geburtstags des Automobils. Ursprünglich waren 80 Bilder mit 20 Automodellen aus acht verschiedenen Jahrzehnten geplant, von denen aber nur 36 Siebdrucke auf Leinwand und 13 Zeichnungen fertiggestellt werden konnten. Bis heute sind 30 Siebdruckbilder und die Zeichnungen der Serie im Besitz der Mercedes-Benz Art Collection. Die Werke sind an den verschiedenen Unternehmensstandorten der Mercedes-Benz Group den Beschäftigten und für angemeldete Führungen öffentlich zugänglich.

Renate Wiehager: „Warhol hat sich als Partner von Auftragsituationen empfunden, deren Ziel die Überführung eines Produkts in einen anderen Kontext war: in den Kontext der Kunst, in den Kontext der ‚Warhol Aura‘. Ein solcher Produkttransfer gelingt aber vor allem dann, wenn sich zwei Produkte auf Augenhöhe begegnen. Die Auftragsallianz zwischen Andy Warhol und Mercedes-Benz kann als ein Glücksfall auf ‚gleicher Höhe‘ bezeichnet werden. Hier sind sich zwei Spitzenprodukte begegnet, die jedes in ihrem Bereich absolut ‚top‘ sind.“

In seiner *Cars*-Serie widmet sich Andy Warhol zum ersten Mal einem Industrieprodukt europäischer Herkunft. Nach den „Coca-Cola Bottles“, den „Campbell’s Soup Cans“ oder den Dollarnoten, die den Amerikaner in den 1960er Jahren berühmt machen, steht nun ein Marken-Mythos der deutschen Automobilgeschichte im Fokus seiner Kunst. Mit den acht porträtierten Fahrzeugmodellen zeigt Warhol zugleich die Veränderbarkeit und den historischen Charakter eines Produkts. Für Warhols frühere Serien mit Motiven von Campbell’s, Heinz oder Del Monte war es von zentraler Bedeutung, dass die amerikanischen Produkte überall lieferbar und endlos verfügbar waren. Diese „Jetztzeitlichkeit“ wandelt sich in Warhols Bildern der 1980er Jahre zu einer Haltung, die auch Vergangenheit und Entwicklung zulässt.

Die Mercedes-Benz Art Collection

Die Mercedes-Benz Art Collection wurde 1977 gegründet und zählt heute zu den bedeutenden europäischen Unternehmenssammlungen mit internationalem Renommee. Zur Sammlung gehören rund 3.000 Werke von mehr als 650 Künstlerinnen und Künstlern. Das frühe, zunächst auf Bildwerke bezogene Interesse, galt den Künstlern aus dem süddeutschen Raum. Dazu zählten unter anderem Lehrmeister und Schüler der Stuttgarter Akademie wie Adolf Hölzel, Oskar Schlemmer, Willi Baumeister, Hans Arp und Max Bill. Inzwischen umfasst die Mercedes-Benz Art Collection auch internationale Kunst und verfügt über ein klares kunsthistorisch fundiertes Profil. Dieses basiert auf dem systematischen Aufbau der Sammlung mit einer konzentrierten inhaltlichen Ausrichtung auf abstrakt-konstruktive, konzeptuelle und minimalistische Kunst sowie zeitgenössische Fotografie und Medienkunst.

Ausstellungen der Werke im Unternehmen, im Mercedes-Benz Contemporary am Potsdamer Platz Berlin sowie in internationalen Museen (New York, Detroit, Johannesburg, Tokio, Singapur, Sao Paulo und Buenos Aires) ermöglichen eine breite Auseinandersetzung der kunstinteressierten Öffentlichkeit mit der Sammlung. Zusätzlich lobt die Mercedes-Benz Art Collection Förderpreise für junge Kunst aus und bietet ein begleitendes Bildungsprogramm für Schülerinnen und Schüler an. Die Unternehmenssammlung legt großen Wert auf nachhaltige Prozesse: So zeigt sie thematische Ausstellungen an verschiedenen Standorten und setzt Materialien und Technik für Ausstellungskonzepte multifunktional ein. Gleichzeitig plant sie Verpackungen und Transporte effizient und auf langfristige Nutzung hin und verringert wo möglich Reisewege.

Weitere Informationen zur Mercedes-Benz Art Collection sind im Internet verfügbar: [mercedes-benz.art/](https://www.mercedes-benz.art/)

Tickets für die Ausstellung und weitere Informationen zum Petersen Automotive Museum in Los Angeles erhalten Sie unter www.Petersen.org.

Die Fotos mit den Bildnummern 22C0255_01, 22C0255_02, 22C0255_03 und 22C0255_04 finden Sie auch unter [Mercedes-Benz Group Media](#).

Bitte beachten Sie vor und bei der Verwendung der Fotos mit den Kunstwerken von Andy Warhol (Bildnummern 22C0255_01 und 22C0255_02) folgende wichtige Hinweise:

Die Andy Warhol Foundation macht darauf aufmerksam, dass die Verwendung der Fotos ausschließlich im Zusammenhang mit der **Medienberichterstattung über die Ausstellung „Andy Warhol: Cars – Works from the Mercedes-Benz Art Collection“ im Petersen Automotive Museum in Los Angeles** vom 23. Juli 2022 bis 22. Januar 2023 erlaubt ist. Alle Reproduktionen der Fotos müssen mit folgendem **Copyright-Vermerk** versehen sein: © 2022 The Andy Warhol Foundation for the Visual Arts, Inc. / Licensed by Artists Rights Society (ARS), New York.. Alle digitalen Reproduktionen der Fotos dürfen nur mit einer Auflösung von maximal 72 dpi und einer maximalen Größe von 10 cm (B x H) veröffentlicht werden. Die Fotos dürfen nicht zum Download angeboten werden.

Kontakt:

Julia Möger, +49 176 30974205, julia.moeger@mercedes-benz.com

Silke Mockert, +49 160 867 2007, silke.mockert@mercedes-benz.com

Weitere Informationen von **Mercedes-Benz** sind auf www.mercedes-benz.com verfügbar. Presse-Informationen und Digitale Services für Journalisten und Multiplikatoren finden Sie auf unserer **Onlineplattform Mercedes me media** unter media.mercedes-benz.com sowie auf unserer **Mercedes-Benz Media Site** unter group-media.mercedes-benz.com. Über aktuelle Themen und Ereignisse rund um Mercedes-Benz Cars & Vans informiert Sie zudem unser **Twitter-Kanal @MB_Press** unter www.twitter.com/MB_Press.

Mercedes-Benz Group im Überblick

Die Mercedes-Benz Group AG ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit der Mercedes-Benz AG gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium- und Luxus-Pkw und Vans. Die Mercedes-Benz Mobility AG bietet Finanzierung, Leasing, Fahrzeugabos und -miete, Flottenmanagement, digitale Services rund um Laden und Bezahlen, die Vermittlung von Versicherungen sowie innovative Mobilitätsdienstleistungen an. Die Firmengründer Gottlieb Daimler und Carl Benz haben mit der Erfindung des Automobils im Jahr 1886 Geschichte geschrieben. Als Pionier des Automobilbaus ist es für Mercedes-Benz Motivation und Verpflichtung, die Zukunft der Mobilität sicher und nachhaltig zu gestalten. Das Unternehmen setzt dabei auf innovative und grüne Technologien sowie auf sichere und hochwertige Fahrzeuge, die faszinieren und begeistern. Mercedes-Benz investiert konsequent in die Entwicklung effizienter Antriebe und stellt die Weichen für eine vollelektrische Zukunft: Die Marke mit dem Stern verfolgt das Ziel, voll-elektrisch zu werden – überall dort, wo es die Marktbedingungen zulassen. Mit diesem strategischen Ziel von „Electric first“ zu „Electric only“ beschleunigt Mercedes-Benz die Transformation in eine emissionsfreie und softwaregetriebene Zukunft. Darüber hinaus treibt das Unternehmen die intelligente Vernetzung seiner Fahrzeuge, das autonome Fahren und neue Mobilitätskonzepte mit Nachdruck voran, denn Mercedes-Benz betrachtet es als Anspruch und Verpflichtung, seiner Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht zu werden. Mercedes-Benz vertreibt seine Fahrzeuge und Dienstleistungen in nahezu allen Ländern der Welt und hat Produktionsstätten in Europa, Nord- und Lateinamerika, Asien und Afrika. Zum Markenportfolio zählen neben Mercedes-Benz, der wertvollsten Luxus-Automobilmarke der Welt (Quelle: Interbrand-Studie, 20.10.2021), Mercedes-AMG, Mercedes-Maybach, Mercedes-EQ und Mercedes me auch die Marken von Mercedes-Benz Mobility: Mercedes-Benz Bank, Mercedes-Benz Financial Services und Athlon. Das Unternehmen ist an den Börsen Frankfurt und Stuttgart notiert (Börsenkürzel MBG). Im Jahr 2021 setzte der Konzern mit insgesamt rund 172.000 Mitarbeitern 2,3 Mio. Fahrzeuge ab. Der Umsatz lag bei 168,0 Mrd. €, das EBIT betrug 29,1 Mrd. €.